

# ESPOARTE

CONTEMPORARY ART MAGAZINE

MEDIA KIT 2025

# CHI SIAMO



**ESPOARTE Contemporary Art Magazine è un periodico di arte, cultura e immagine.**

Il magazine trimestrale distribuito nelle edicole e nelle librerie su scala nazionale, si distingue per l'alto livello dei contenuti e una veste grafica fresca ed innovativa.

La rivista è inoltre coadiuvata da una ricca **piattaforma online** ([www.espoarte.net](http://www.espoarte.net)) e da alcuni speciali tematici periodici in formato e-book a distribuzione gratuita (**Espoarte Digital**); questi strumenti permettono, assieme alla rivista cartacea, una copertura redazionale su larga scala.

# IL MAGAZINE: NUOVO FORMATO DAL 2023

ESPOARTE Contemporary Art Magazine, a partire dal primo numero del 2023, cambia formato e diventa più grande: **cm 21x28** tutti da fogliare!



# DATI E DIFFUSIONE



TIRATURA

**18.000 / 22.000**  
**COPIE**  
(TIRATURA ORDINARIA)



ABBONATI

**5.560**



DISTRIBUZIONE

**ITALIA**

E-COMMERCE, LIBRERIA,  
GALLERIE, MUSEI, FIERE,  
EVENTI



PERIODICITÀ

**TRIMESTRALE**

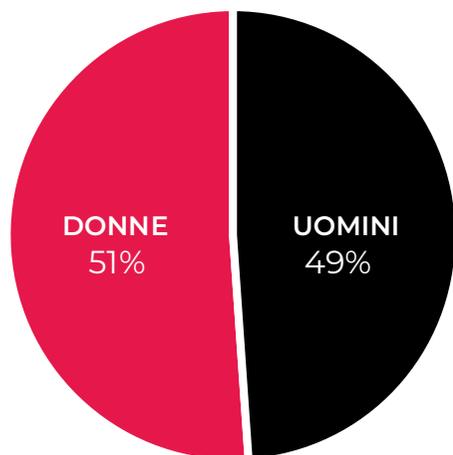
4 NUMERI ANNUALI



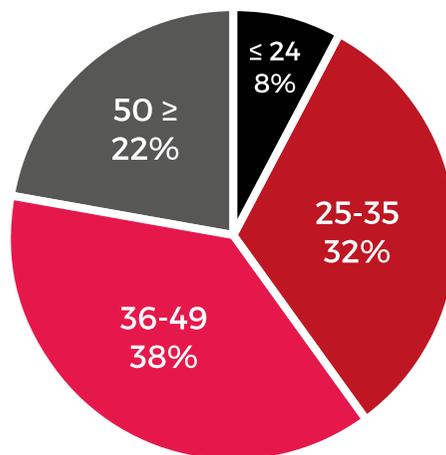
PREZZO COPERTINA

**€ 8.00**

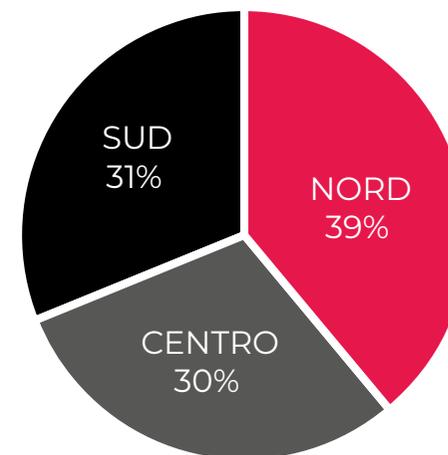
SESSO



ETÀ



AREA GEOGRAFICA



**TARGET DI RIFERIMENTO:** appassionati d'arte, grande pubblico, artisti, collezionisti e galleristi, professionisti del mondo dell'arte, del design e delle professioni creative, studenti, creativi, docenti e ricercatori universitari, enti pubblici, musei e fondazioni.

# ESPOARTE DIGITAL (NUMERI SPECIALI)

ESPOARTE DIGITAL è un magazine in formato ebook a **distribuzione gratuita (freepress)**, nato nel dicembre 2012 e attualmente realizzato come **speciale tematico** dedicato ad un argomento differente per ogni uscita.



## DISTRIBUZIONE

### ONLINE

SEMPRE DISPONIBILE PER  
LETTURA E DOWNLOAD  
SU ESPOARTE.NET



## LETTORI

**66.000\***

\*NUMERO DI LETTORI  
MEDIO PER TUTTE LE  
USCITE



# CALENDARIO USCITE 2025

## USCITE MAGAZINE CARTACEO:

> **ESPOARTE #128**  
20 gennaio 2025\*

> **ESPOARTE #129**  
7 aprile 2025\*

*Deadline consegna ADV: 16 marzo*

> **ESPOARTE #130**  
5 luglio 2025\*

*Deadline consegna ADV: 15 giugno*

> **ESPOARTE #131**  
6 ottobre 2025\*

*Deadline consegna ADV: 15 settembre*

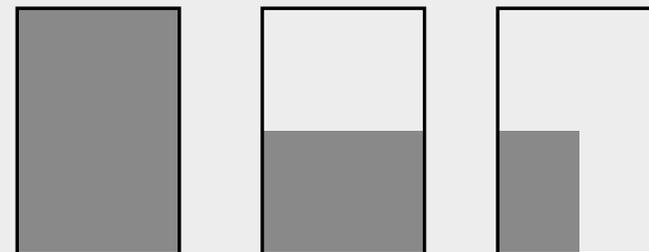


## USCITE ESPOARTE DIGITAL:

Le eventuali uscite degli speciali tematici di Espoarte Digital saranno decise nel corso del 2025 in base agli eventi in corso. Tematiche e relative uscite saranno annunciate tramite il sito web di Espoarte e Newsletter.

\*Le date di uscita sono indicative e si riferiscono al giorno di inizio distribuzione del numero.

## ADV / SERVIZI



### ESPOARTE:

**PAGINA INTERA, 2a DI COPERTINA, 3a DI COPERTINA, 4a DI COPERTINA**  
210x280 mm + 3 mm di abbondanza

**MEZZA PAGINA**  
190x125 mm in gabbia

**QUARTO DI PAGINA**  
90x125 mm in gabbia

### ESPOARTE DIGITAL:

**PAGINA INTERA**  
21x29,7 (formato A4)

Altri formati: su richiesta

Caratteristiche grafiche: file .jpg o .pdf, spazio colore CMYK con risoluzione 300 pixel/pollice.

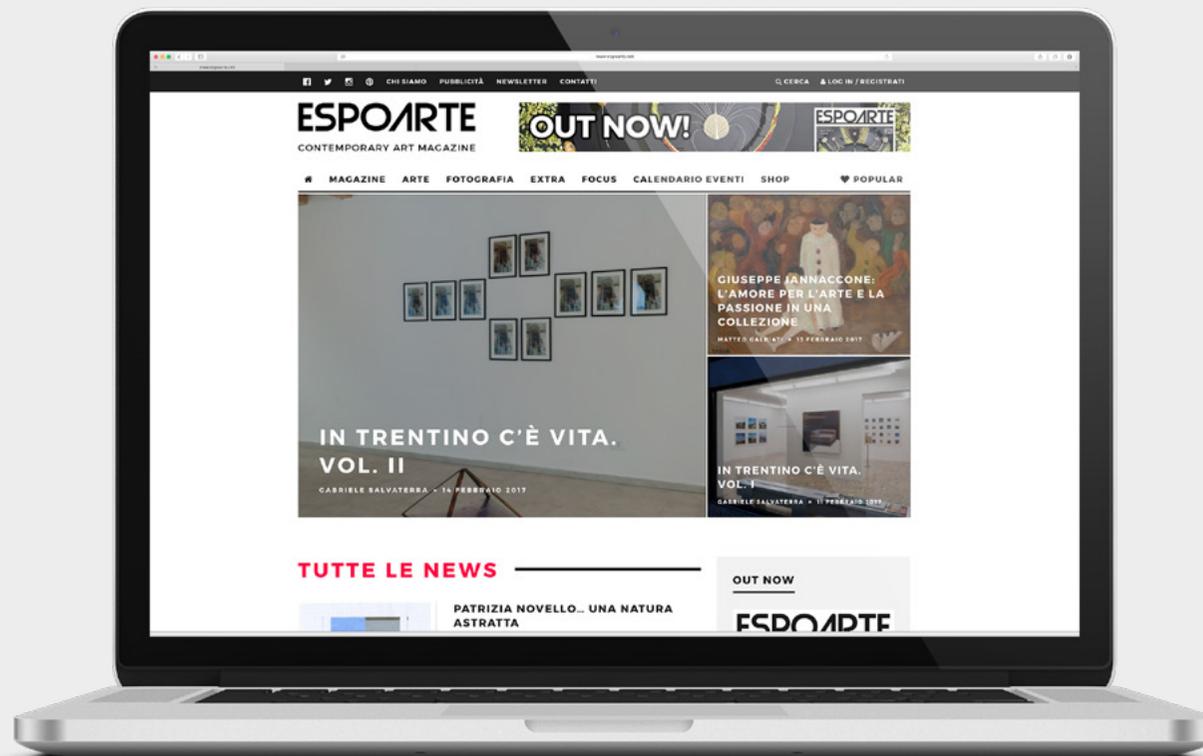
Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro ufficio grafico interno. Il materiale grafico dovrà essere inviato a [info@belink.it](mailto:info@belink.it) o a [grafica@espoarte.net](mailto:grafica@espoarte.net) almeno 15 giorni prima della messa in stampa del magazine (i clienti verranno avvisati tramite email).

**ESPOARTE.NET** è il portale d'informazione online di Espoarte Contemporary Art Magazine.

Aggiornato quotidianamente e costantemente con contenuti inediti quali interviste, approfondimenti e recensioni, è uno strumento essenziale per chi è interessato al mondo dell'arte e della cultura in generale.

Il continuo dialogo con i **social network** (Facebook, Twitter e Instagram *in primis*) permette di raggiungere un pubblico sempre più vasto e variegato.

I contenuti del sito di maggior rilievo vengono anche veicolati tramite una **Newsletter settimanale** ai nostri 80.000+ utenti registrati.



**ARGOMENTI DEL SITO:** ARTE, MOSTRE, EVENTI, FIERE, PREMI E CONCORSI D'ARTE, SPAZI, GALLERIE, MUSEI, FONDAZIONI, PROGETTI, FOTOGRAFIA, DESIGN, EDITORIA, NEW MEDIA, FUMETTO, PERFORMING ARTS (MUSICA, TEATRO, DANZA), CINEMA, LIFESTYLE (FOOD&WINE, MODA, TRAVEL), ECC.

# DATI WEB / ANALYTICS



ISCRITTI  
NEWSLETTER

89.288



VISUALIZZAZIONI /  
MESE

455.203



VISITATORI UNICI /  
MESE

154.345



MEDIA PAGINE LETTE  
PER VISITA

2,18

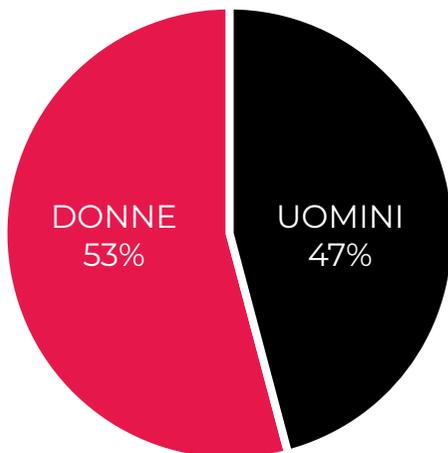


MEDIA DURATA  
VISITA

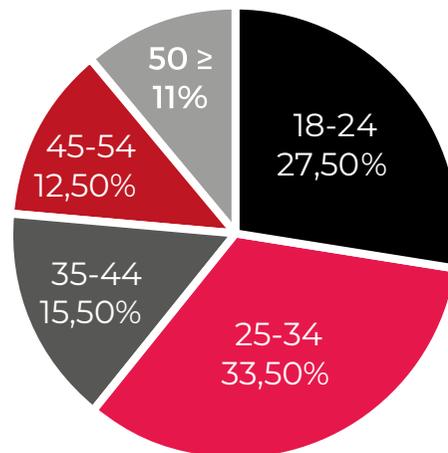
1'19"

Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

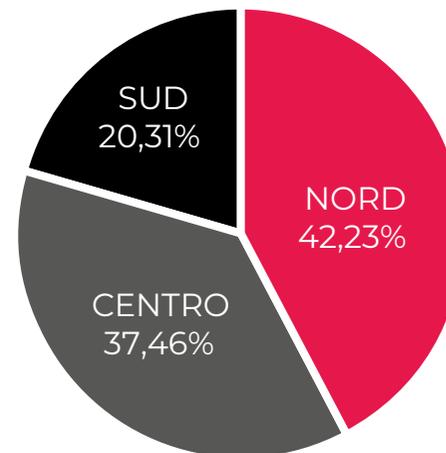
## SESSO



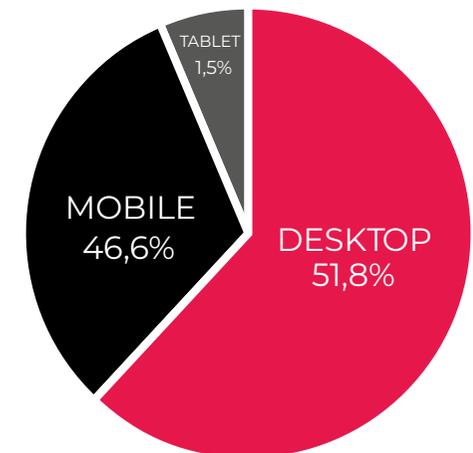
## ETÀ



## AREA GEOGRAFICA (ITALIA)



## DISPOSITIVI



Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

# DIFFUSIONE / ANALYTICS

## MAPPA DEI PRINCIPALI LETTORI DI ESPOARTE.NET

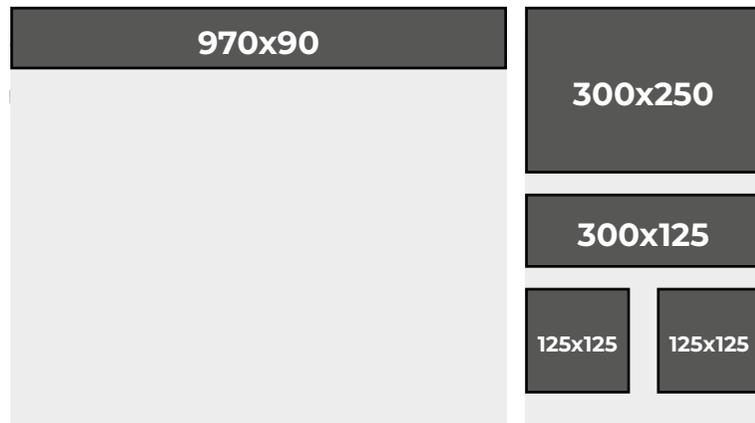
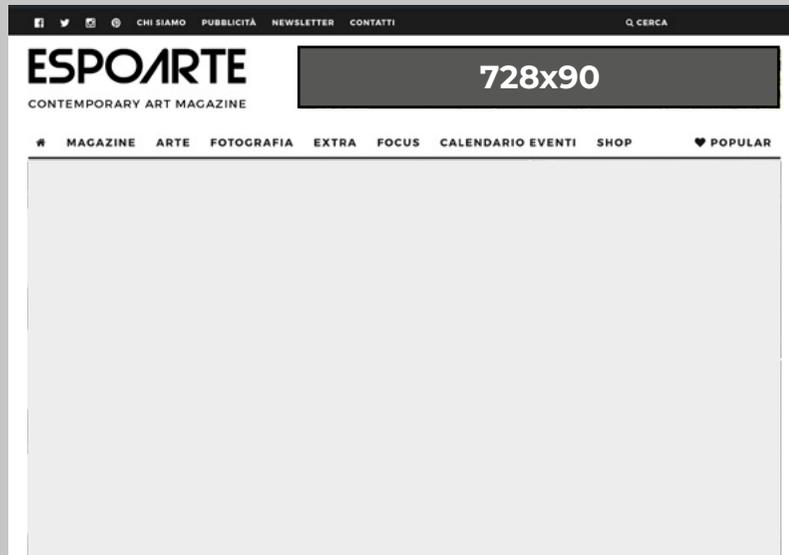
### TOP 10 NAZIONI:

1. ITALIA
2. STATI UNITI
3. CINA
4. RUSSIA
5. SVIZZERA
6. REGNO UNITO
7. GERMANIA
8. FRANCIA
9. PORTOGALLO
10. NORVEGIA

Fonte: Google Analytics, dati dal 1 gennaio 2022 al 31 gennaio 2023

# ADV / SERVIZI ONLINE

BACKGROUND SKIN > 1200px width



Misure indicate in pixel. Caratteristiche grafiche: immagine statica in .jpg o animata in formato .gif. Indicare anche sempre il link al qual deve puntare il banner.

## NEWSLETTER SETTIMANALE

All'interno della newsletter inviata settimanalmente con la selezione degli articoli più importanti possono essere inseriti dei banner pubblicitari che saranno così visualizzati dai 69.000+ iscritti.

**Dimensioni banner: 750x100 px oppure 750x200 px (al fondo).**

## NEWSLETTER FOCUS

**Newsletter dedicata interamente ad un singolo evento.**

Caratteristiche: testo di presentazione dell'evento con la scheda tecnica e un'immagine da inviare all'intera lista dei contatti (70.000+ utenti).

La newsletter focus verrà linkata anche ad un articolo identico su **Espoarte.net** che resterà sempre online, consultabile in qualsiasi momento, e che potrà contenere anche altre immagini dell'evento.



# SOCIAL

---

Espoarte è presente anche sui **social network** (con particolare attenzione a Facebook e Twitter) dove propone sia gli articoli e le news del sito sia contenuti realizzati *ad hoc* ad una vasta community di utenti "reali" e interessati (i follower non sono mai stati acquisiti tramite campagne advertising a pagamento).



**FACEBOOK**

[www.facebook.com/espoarte](http://www.facebook.com/espoarte)



**X (TWITTER)**

[@EspoarteMag](https://twitter.com/EspoarteMag)



**INSTAGRAM**

[www.instagram.com/espoarte](http://www.instagram.com/espoarte)

# SERVIZI SOCIAL

---

Hai bisogno di pianificare una campagna social? Espoarte mette a disposizione i propri social media per affiancare la comunicazione di eventi, gallerie, musei e professionisti del settore. Facci sapere di cosa hai bisogno, realizzeremo una proposta *ad hoc* per te.

# EDIZIONI SPECIALI, PRODOTTI PERSONALIZZATI, CATALOGHI

## EDIZIONI SPECIALI

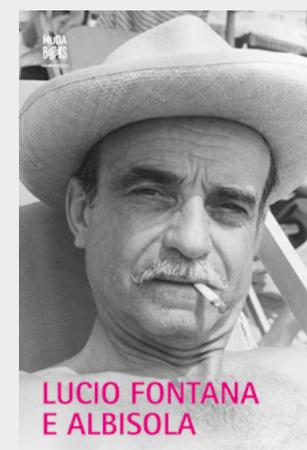
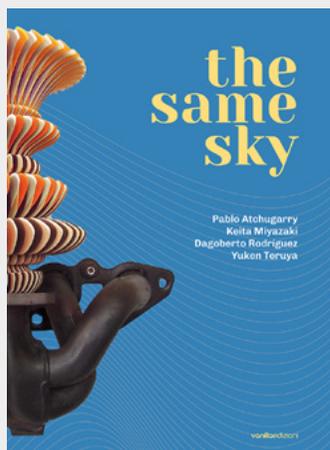
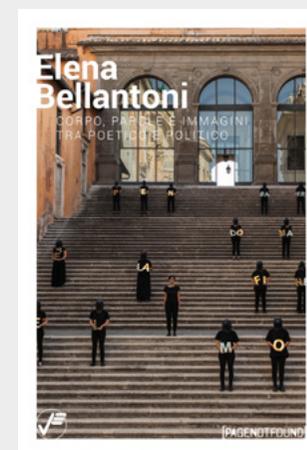
### ONLINE E/O CARTACEE

Espoarte realizza assieme ad enti pubblici, istituzioni, aziende, ecc. **edizioni speciali sia online sia cartacee e prodotti editoriali personalizzati.**

Pensiamo a tutto noi! Dalla progettazione grafica alla produzione di testi e contenuti fino alla distribuzione personalizzata. Tra le edizioni realizzate ricordiamo gli speciali dedicati alla Biennale di Venezia, lo Speciale Estate a Pietrasanta e lo Speciale Carrara Marble Weeks.

## CATALOGHI

Sei un gallerista o un artista? Hai bisogno di realizzare un catalogo per la tua mostra? Contattaci! Grazie alla nostra collaborazione con la **casa editrice Vanillaedizioni** – specializzata nel mondo delle arti – possiamo fornirti la soluzione più adatta alle tue esigenze.



# LISTINO PREZZI

---

## MAGAZINE (alcune soluzioni)

**Pagina pubblicitaria al vivo:**  
€ 1.500 + IVA cad.  
(formato mm 210x280)

**Mezza Pagina** pubblicitaria in gabbia:  
€ 900 + IVA cad.  
(formato mm 190x125)

**Quarto di Pagina** pubblicitaria in gabbia:  
€ 600 + IVA cad.  
(formato mm 90x125)

Pagina intera - **posizione speciale  
in 2ª o 3ª di copertina / prima romana:**  
€ 2.200 + IVA cad.

Pagina intera - **posizione speciale  
in 4ª di copertina:**  
€ 3.000 + IVA cad.

**Doppia pagina** affiancata:  
€ 2.500 + IVA a uscita  
(formato aperto complessivo: mm 420x280)

## PORTALE ESPOARTE.NET (alcuni soluzioni)

**Header Banner** (fianco logo testata):  
€ 250 + IVA / settimana  
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito -  
formato 728x90 pixel)

**After Post Content Ad Banner** (pié pagina  
di tutti gli articoli del portale):  
€ 180 + IVA / settimana  
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito -  
formato 728x90 pixel)

**Sidebar Big Banner** (posizione sulla sidebar  
di destra):  
€ 150 + IVA / settimana  
(visibilità 100% su tutte le pagine del sito -  
formato 300x250 pixel)

## NEWSLETTER (alcune soluzioni)

**Newsletter Espoarte Focus**  
€ 1.000 + IVA cad.  
(realizzazione e invio di una newsletter  
"focus" interamente dedicata ad evento o  
ad azienda inviata a tutti gli utenti abbonati  
al servizio tramite email)

### Banner ADV in newsletter settimanale:

• Sponsor Espoarte Newsletter Alto Medio  
(banner 750x100 pixel):

€ 350 + IVA

• Sponsor Espoarte Newsletter Centro  
Medio (banner 750x100 pixel):

€ 200 + IVA

La Direzione Commerciale di Espoarte, annualmente, stabilisce anche **offerte a "pacchetto"** della durata di uno, due o tre anni con uscite consecutive e **SCONTI FINO AL 70%** sul listino in vigore. Inoltre, ogni mese, la Direzione Commerciale di Espoarte propone alcune offerte con **sconti fino al 70%** sul listino. Potete contattare il responsabile commerciale per avere tutte le informazioni necessarie.

**ESPOARTE**  
CONTEMPORARY ART MAGAZINE

## **CONTATTI**

---

**DIRETTORE COMMERCIALE**

**Diego Santamaria**

**Tel. +39 019 4500744**

**Mob. +39 347 7782782**

**diego.santamaria@espoarte.net**

**Espoarte Contemporary Art Magazine**

Via Traversa dei Ceramisti 8/b - 17012 Albissola Marina (SV) | Tel. +39 019 4500744 | redazione@espoarte.net

**www.espoarte.net**